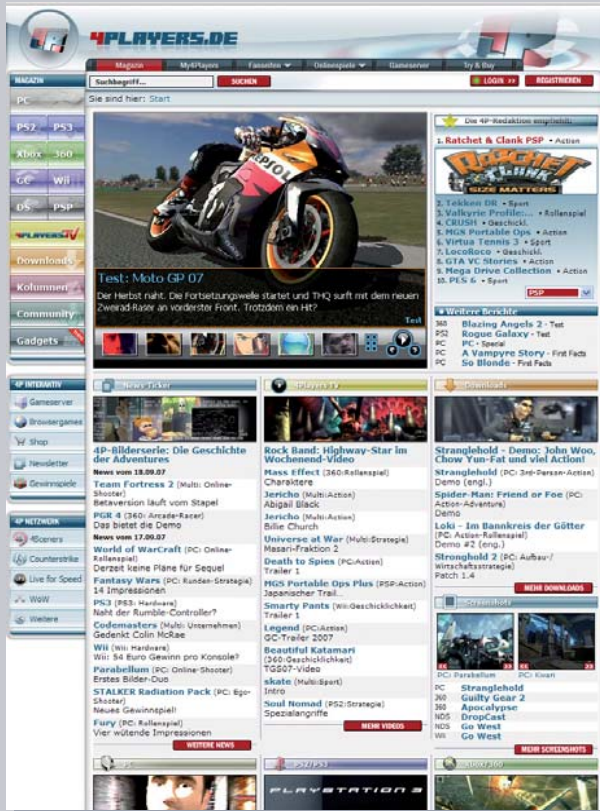


# *mediadaten*

**4PLAYERS.DE**

**2008**  
stand: januar 2008



## Info

Seit dem Start im Jahr 2000 hat sich die freenet-Tochter 4Players als eines der erfolgreichsten Gaming-Magazine Deutschlands etabliert und erreicht derzeit ca. 844.000 Nutzer pro Monat, die dabei rund 25 Millionen Page Impressions generieren.

Was zeichnet 4Players aus? Kompetente und kritische Berichterstattung am Puls der Zielgruppe: topaktuelle News, Tests, Interviews, Videos und Downloads sorgen für ein umfassendes Angebot. Die feste Redaktion verfügt über langjährige Branchenkenntnis und informiert über alle Plattformen – vom PC über Konsolen bis hin zu Handhelds.

Journalistisch gehört 4Players als Meinungsmacher zum Motor der Spielwelt und wird von einer emotional hoch involvierten Zielgruppe geschätzt. Ein lebendiges Forum sowie attraktive Gewinnspiele sorgen für eine starke und konstante Userbindung.

## Key Facts\*

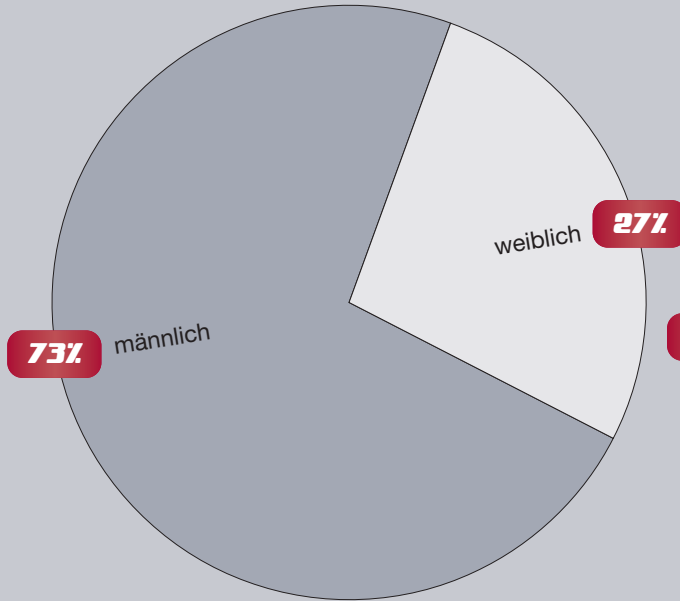
- 844.000 Unique User/Monat
- 25 Mio Page Impressions/Monat
- 79% DSL-Nutzer

\*AGOF internet facts 2007-I

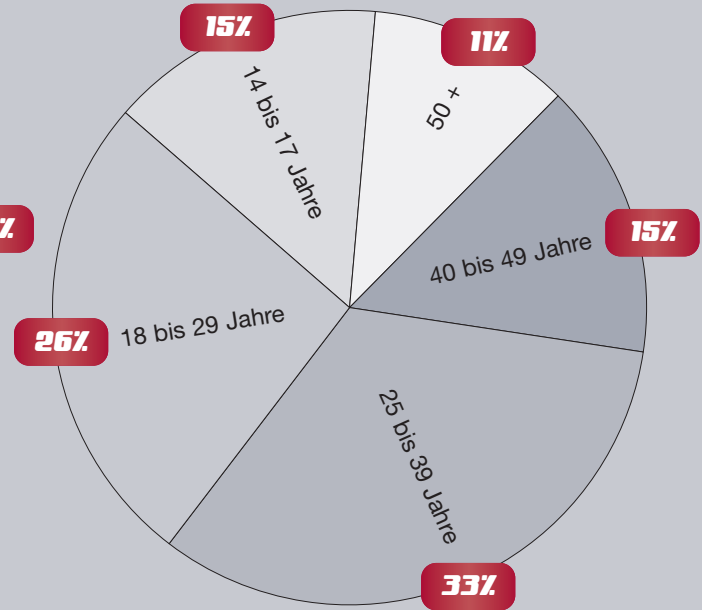


# online-gaming-magazin

## Geschlecht



## Altersverteilung

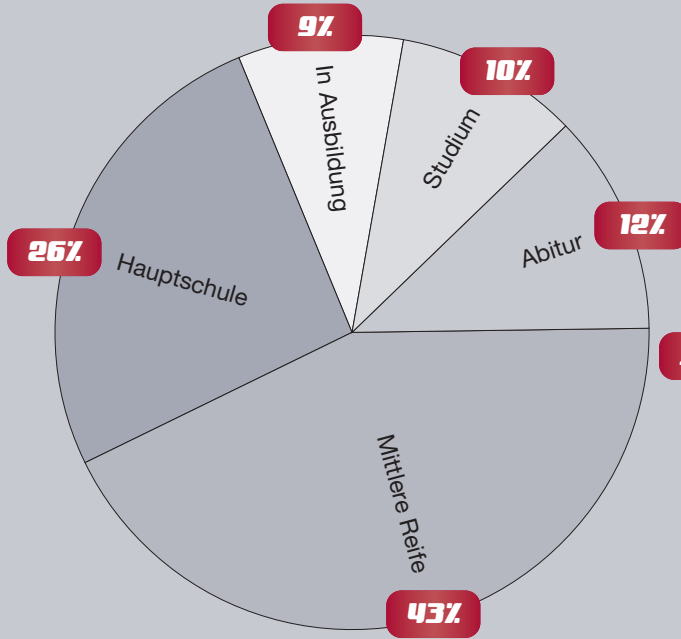


AGOF internet facts 2007-I

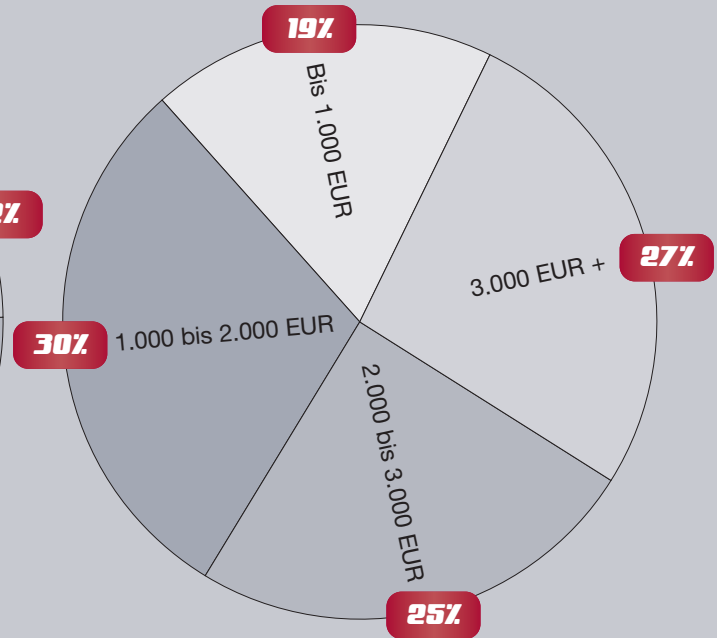


# zielgruppeninformation

## Bildung



## Haushaltsnettoeinkommen



AGOF internet facts 2007-I

# demographie nach platzierung

	4Players gesamt	Portal Rotation	Genre Action	Genre Rollenspiele	freenet Gaming
<b>Geschlecht</b>					
männlich	73%	73%	71%	69%	49%
weiblich	27%	27%	29%	31%	51%
<b>Alter</b>					
14 - 17 Jahre	15%	15%	13%	11%	6%
18 - 24 Jahre	26%	26%	31%	26%	15%
25 - 39 Jahre	33%	34%	37%	39%	36%
40 - 49 Jahre	15%	15%	11%	14%	23%
50 +	11%	11%	7%	10%	19%
<b>Ausbildung</b>					
in Ausbildung	9%	8%	9%	8%	4%
Hauptschule	26%	26%	23%	26%	36%
Mittlere Reife	43%	43%	44%	38%	43%
Abitur	12%	12%	13%	15%	9%
Studium	10%	10%	11%	12%	8%
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
bis unter 1.000 EUR	19%	18%	19%	16%	20%
1.000 bis unter 2.000 EUR	30%	30%	28%	32%	36%
2.000 bis unter 3.000 EUR	25%	25%	22%	23%	27%
3.000 EUR und mehr	27%	27%	31%	29%	17%

AGOF internet facts 2007-I



## zielgruppenabgrenzung

## ***Rubriken***

***startseite***

***PC***

***PS 2 / PS3***

***XBOX / XBOX 360***

***Gamecube / wii***

***Handhelds***

## ***Genres***

***action***

***rennspiele***

***rollenspiele***

***strategie***

***webgames***

***community***



***buchbare platzierungen***

**superbanner**

**skyscraper**

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE NEWSLETTER TEAM GEMEINSCHAFT ALKIMIE COMMUNITY

WALZEN: Startseite... NEUHEITEN: Sie sind hier: Start

PC PS2 PS3 XBOX 360 Wii DS PSP Downloads Spielkultur Community

**4P INTERVIEW**

Interview von: Browser games: Wi Shop: Download

**Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides**

AB 27. JULI IM KINO

**GEWINNE EINE REISE IN DIE KARIBIK ...**

**Def Jam Fight for New York: The Takeover im Test**

Wir sind mit 254 PlayStation 3 auf die Straße gegangen und rennen euch, ob ich set den Konradenverboten gegen drals in die Apes, oder hat... willkommen

**Die 4P-Redaktion empfiehlt:**

1. Play PC Action
2. Rise of Legends (PC/Steam)
3. The Sims 3 (PC/Steam)
4. The Sims 3 (PC/Steam)
5. The Sims 3 (PC/Steam)
6. The Sims 3 (PC/Steam)
7. The Sims 3 (PC/Steam)
8. The Sims 3 (PC/Steam)
9. The Sims 3 (PC/Steam)
10. The Sims 3 (PC/Steam)

**Western Berichte**

Multi Drive: Juli 2007 - Teil 1

PC: Teil 1 - Western

PS3: Assassin's Creed - Western

360: Assassin's Creed - Western

Wii: Zelda - Western

**Aktuelle Screenshots**

Heavy Rain: So sehen Figuren der nächsten Generation aus!

Videos vom 29.05.06

Downloads vom 31.05.06

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE NEWSLETTER TEAM GEMEINSCHAFT ALKIMIE COMMUNITY

WALZEN: Startseite... NEUHEITEN: Sie sind hier: Start

PC PS2 PS3 XBOX 360 Wii DS PSP Downloads Spielkultur Community

**4P INTERVIEW**

Interview von: Browser games: Wi Shop: Download

**PlayStation 3: Futurgeni verteilte die PlayStation 3**

News vom 30.05.06

**Aktuelle Screenshots**

PlayStation 3: Futurgeni verteilte die PlayStation 3

News vom 30.05.06

**Western Berichte**

Multi Drive: Juli 2007 - Teil 1

PC: Teil 1 - Western

PS3: Assassin's Creed - Western

360: Assassin's Creed - Western

Wii: Zelda - Western

**Aktuelle Screenshots**

Heavy Rain: So sehen Figuren der nächsten Generation aus!

Videos vom 29.05.06

Downloads vom 31.05.06



**standardwerbeformen**

content ad

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE NEWSLETTER TEAM GEMEINSCHAFT KOLUMNE FORUM

Suchbegriff: Sie sind hier: Start » PC » Action

**PC**

Vorschau  
First Facts  
Vorschau  
Test  
Spiele

Genre:  
Action  
Adventure  
Geschickl.  
Rennspiel  
Kampfspiel  
Simulation  
Sport  
Strategie  
Videospiele  
Unlabeled  
Terrorismus  
Räuber  
Cartoon

PS2/PS3  
Xbox/360  
GC/Rev  
Handhelds  
Downloads  
Spezialkultur

INTERNET  
Galerien  
Screenshots  
Counterstrike  
Counterstrike

**VIERA - 8,6 MILLIARDEN GEFÄHRLICH ECHTE FARBEN**

**CLICK!**

**VIERA**  
Ideas for life

**Max Payne 2: The Fall of Max Payne**  
(3D-Person-Action)

4Players-Test  
**88%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung

**GTA Vice City**  
(3D-Person-Action)

4Players-Test  
**91%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung

**Medal of Honor: Pacific Assault**  
(Ego-Shooter)

4Players-Test  
**85%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung

**Pathologic**  
(Survival-Horror)  
Releases: 1. Quartal 2006

Vorschau  
Vorschau  
Vorschau

Flash Layer

**4PLAYERS.DE**

STARTSEITE Suchbegriff: Sie sind hier: Start » PC » Action

**PC**

Vorschau  
First Facts  
Vorschau  
Test  
Spiele

Genre:  
Action  
Adventure  
Geschickl.  
Rennspiel  
Kampfspiel  
Simulation  
Sport  
Strategie  
Videospiele  
Unlabeled  
Terrorismus  
Räuber  
Cartoon

PS2/PS3  
Xbox/360  
GC/Rev  
Handhelds  
Downloads  
Spezialkultur

INTERNET  
Galerien  
Screenshots  
Counterstrike  
Counterstrike

**Der neue Honda Civic TYPE R**

**Wrestling: Tickets für Show in Bremen zu gewinnen**

4Players-Test  
**85%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung

**Die Siedler 6: 4Players-Interview mit dem Autor**

4Players-Test  
**85%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung

**Sam & Max: Episode 5 - Reality 2.0 - Demo**

4Players-Test  
**85%**  
Seitenwertung  
Seitenwertung  
Seitenwertung



standardwerbeformen



**wallpaper**

**microsites**



# sonderwerbformen

**TV-SPOT + Banner...**

**...in 4players TV**



**sonderwerbformen**

freenet  Suchen mit Google

Startseite Internet-Zugang Mobilfunk Produkte E-Mail Community Themen Service

Sie sind hier: Startseite » Gaming & Spiele

**Gaming & Spiele**

- Turnier-Spiele
- Online-Spiele
- Download-Spiele
- PC
- Playstation 2
- Playstation 3
- Xbox
- Xbox 360
- GameCube
- Nintendo Wii
- Nintendo DS
- PSP
- Download-Archiv
- Forum

**Partner:**

 freenet.de

**Online - Spiele**

**Topspiel des Tages**  
Jetzt kostenlos mitspielen

15 €1 MILLION  
14 €200.000  
13 €100.000  
12 €50.000  
11 €25.000  
10 €12.500  
9 €6.250  
8 €3.125  
7 €1.562  
6 €781  
5 €390  
4 €195  
3 €97  
2 €48  
1 €24

\*\*\* Redaktions-Tipp des Tages: Gewinne jetzt den großen "Wer wird Millionär" Extra-Jackpot

**Multiplayer**  
Deutschland sucht den Superstar: Jetzt online mitspielen & gewinnen

**Einzelplayer**  
Nur wer geschickt die Bomben verschluckt gewinnt

**Turnierspiel**  
Bestes Pokerspiel aller Zeiten: Poker jetzt wie im wilden Westen mit

**Turnierspiel**  
Neues Freigame: Führe alle Deine Tiere sicher zurück in den Bauernhof

**PC - Spiele**

**Playstation 2 / Playstation 3**

**Xbox / Xbox 360**

**Topps - Downloads**

Name	Datum	Rating	DL's
World of Warcraft - Patch 2.0.8 → 2.0.10 ...	08.03.07	★★★★★	12.064 33
PlayIt: Fly For Fun - Gamecube Client	28.11.06	★★★★★	5.361 32
Call of Duty 2 - Patch 1.3	08.06.06	★★★★★	3.981 32
World of Warcraft - Patch v1.12.0 - Kompila...	22.08.06	★★★★★	2.679 33
World of Warcraft - Patch v1.12 → v1.12.1	26.09.06	★★★★★	2.257 33

Bitte Suchbegriff eingeben

weiter Suchen

## Info

Ein Wissensquiz für zwischendurch? Eine Runde Skat mit Freunden? Egal ob nur zum Spaß, in der Rangliste oder mit Geldeinsatz: Der freenet.de-Spiele-Channel bietet ein reichhaltiges Angebot an Online- und Turnierspielen für jede Altersgruppe. Alle Spiele sind einfach zu bedienen und können direkt im Browser gestartet oder schnell heruntergeladen werden.

Aber nicht nur Gelegenheitsspieler kommen auf ihre Kosten – auch ambitionierte Gamer werden dank top-aktueller Berichterstattung über PC, Konsolen und Handhelds bestens informiert. Die qualitativ hochwertigen Inhalte werden von Deutschlands führendem Online-Magazin 4Players.de präsentiert. Die Redaktion bietet dabei nicht nur kompetente Tests zu allen Top-Titeln der Spielewelt, sondern auch alle wichtigen Downloads vom neuesten Video bis hin zur aktuellen Spieledemo.

## Key Facts\*

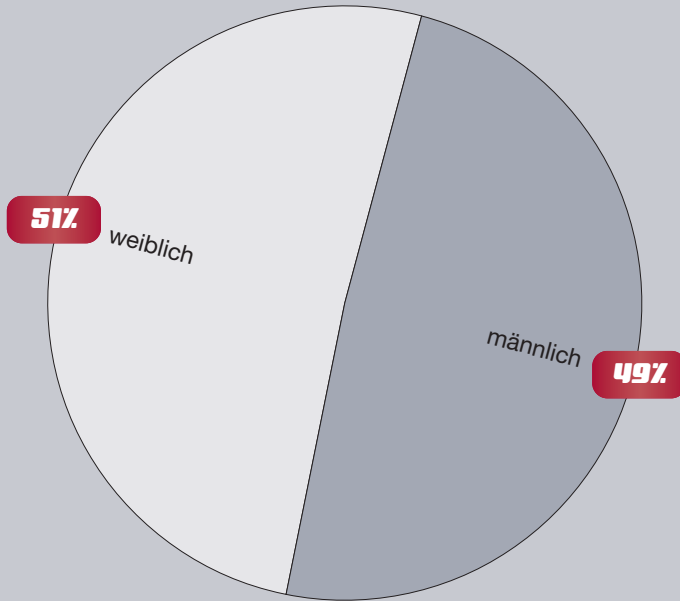
- 530.000 Unique User/Monat
- 21 Mio Page Impressions/Monat
- hoher Frauenanteil von 51%
- 83% zwischen 14-49 Jahren

\*AGOF internet facts 2007-I

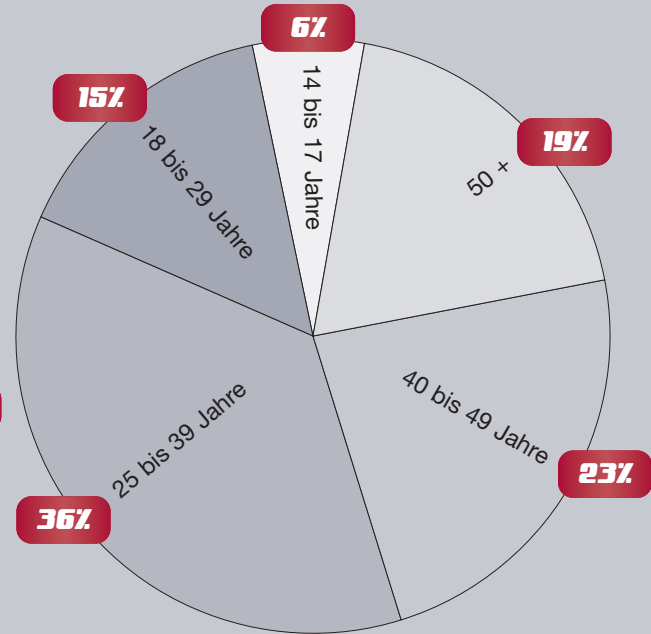


freenet.de gaming

## Geschlecht



## Altersverteilung



AGOF internet facts 2007-I



# zielgruppeninformation

# preisliste

Werbemittel	Formate (Pixel)*	KB (GIF/ RichMedia)*	4Players.de TKP (€)	freenet Gaming TKP (€)
Banner	468x60 & 728x90	30	10	9
Skyscraper	120x600 & 160x600	30	12	10
Splitscreen Ad	300x600	30	15	12
Medium-Rectangle	300x250	30	25	20
Flash Layer	400x400 & individuell	50	55	45
Banderole Ad	770x250	40	50	40
Interstitial	800x600	50	70	65
Tandem Ad (Banner+Sky)	Siehe Einzelformate	60	25	20
Wallpaper	Siehe Einzelformate	60	35	30
PagePeel Ad	160x160 > 600x600	50	40	35
Tandem Ad (Banner+Layer)	Siehe Einzelformate	80	60	50
Tandem Ad (Sky+Layer)	Siehe Einzelformate	80	65	55
Triple Ad (Layer+Banner+Sky)	Siehe Einzelformate	110	70	65
Video Tandem Ad 15 (Pre-Roll Ad+Medium Rectangle)	siehe Einzelformate	**	50	–
Video Tandem Ad 30 (Pre-Roll Ad+Medium Rectangle)	siehe Einzelformate	**	70	–
Expandable Banner	468x60 > 468x180 & 728x90 > 728x270	40	25	22
Expandable Skyscraper	120x600 > 360x600 & 160x600 > 480x600	50	30	25
Expandable Splitscreen Ad	300x600 > 900x600	50	35	30
Expandable Medium Rectangle	300x250 > individuell	50	60	45

\*Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen unter [werbung.freenet.de](http://werbung.freenet.de). \*\*Darf nicht die Summe der Einzelformate übersteigen. Bitte beachten Sie unseren Mindestbuchungswert von 1.500,- € je Buchung. Alle Preise in € zzgl. 19% MwSt.



## konditionen

## **KONTAKT**

### **Jens-Ole Quiel**

Senior Key Account Manager

### **freenet AG**

Deelbögenkamp 4c

22297 Hamburg

Telefon 040/513 06-309

Fax 040/513 06-960

Mobil 0170/400 53 54

[jens-ole.quiel@freenet.ag](mailto:jens-ole.quiel@freenet.ag)